



# การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

องค์การบริหารส่วนตำบลปากแพะก  
อำเภอตอนล็ก จังหวัดสุราชญ์ธานี

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

### ➤ วัฒนธรรมองค์กร(Organization Culture)

เป็นวิถีชีวิตที่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา ซึ่งจะกลายเป็นนิสัยและความเคยชิน และกลายเป็นขนบธรรมเนียมประเพณี วิธีประพฤติปฏิบัติค่านิยมความเชื่อรวมทั้งภาษาวัตถุสิ่งของต่าง ๆ วัฒนธรรมทำให้คนรวมตัวกันเป็นสังคม มีการอยู่มีระเบียบร่วมกัน ผลของวัฒนธรรมจะออกมาใน รูปจริยธรรม ตลอดจนค่านิยมที่ใช้ในการตัดสินใจหรือวินัยสั่งการใจ จริยธรรมองค์กรถือเป็นส่วนสำคัญ จะทำให้การดำเนินงานขององค์กรก้าวหน้าและส่งผลให้องค์กรได้รับความเชื่อถือจากสังคม ดังนั้นองค์กร ทุกประเภทจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องนำจริยธรรมมาใช้ในการบริหารและแก้ไขปัญหาขององค์กรอย่างถูกวิธีเพื่อให้ได้รับความเชื่อถือภาพพจน์ที่ดี อันนำมาซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศและความก้าวหน้าในระยะยาวขององค์กร ในองค์กรทั้งหลายซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มของคนอย่างมีระเบียบนั้น ถ้าเรามองที่ปัจเจกบุคคล จะเห็นว่า บุคคลจะกระทำการไปสู่เป้าหมายใดได้นั้น ๆ เขาอาศัยศูนย์รวมของใจหรือจิตใจเป็นตัวนำ ดังที่มักกล่าวกันว่า“สำเร็จด้วยใจ” เมื่อปัจเจกบุคคลมารวมกันในองค์กรมีจิตใจมาแยกต่างกันไป สิ่งที่จะผูกความแตกต่างของจิตใจเหล่านี้ให้อยู่ด้วยกันได้และทำเดียวกันงานได้ไปในทิศทางหรือมีค่านิยมในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะค่านิยมที่เกี่ยวกับงานในหน่วยงานที่วิถีชีวิตตนเองอยู่สอดคล้องกันได้ สิ่ง ๆ นั้นก็คือ “วัฒนธรรม” ในองค์กร เมื่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีผลกระทบต่อองค์กร โดยเฉพาะ ในด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสามารถทำให้งานง่ายขึ้นและทำให้การทำงานในยุคข้อมูลข่าวสารหรือยุค โลกาภิวัตน์ สามารถจัดขนาดองค์กรให้เล็กลง มีการกระจายอำนาจ ออกไปให้บริการอย่างกว้างขวาง เฉพาะพื้นที่ เฉพาะราย เฉพาะด้าน จนกลุ่มคนเหล่านี้มีเป้าหมายเฉพาะ ของกลุ่ม เช่น กลุ่มนิติกร กลุ่มบัญชี กลุ่มบริหารงานบุคคล และกลุ่มอื่น ๆ กลุ่มเหล่านี้อาจมีชื่อเป็น แผนก ฝ่าย กอง กรม หรือ กระทรวงก็ได้ อย่างไรก็ตามก็จะมีสายโยงใยคือ วัฒนธรรมในการทำงาน เป็นศูนย์รวมของจิตใจจากองค์กร ต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถทำงานมุ่งไปสู่ทิศทางเดียวกันได้

### ➤ วัฒนธรรมองค์กรคืออะไร

วัฒนธรรมองค์กรคือค่านิยมสำคัญที่องค์กรยอมรับเป็นรูปแบบของการสร้างค่านิยมร่วมความเชื่อ และความคาดหวังร่วมที่จะกำหนดวิถีทางให้สมาชิกในองค์กรแสดงพฤติกรรมซึ่งจะนำไปสู่บรรทัดฐาน

### ➤ ทำไมต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กร

เนื่องจากองค์กรต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารให้ทันสมัยทันต่อสภาวะการณ์ของโลก ทำให้องค์กรต้องตื่นตัวและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ถ้าคนในองค์กรขาดคุณภาพก็ไม่สามารถที่จะอยู่ได้ฉะนั้นวัฒนธรรมองค์กรจึงเปรียบเสมือนรากแก้วขององค์กรตัวหลักต้นและซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ภารกิจและกลยุทธ์ที่กซึ่งคนในองค์กรต้องกำหนดไว้ช่วยกันดูแลและเสริมสร้างให้วัฒนธรรมสอดคล้องกับทิศทางขององค์กรเพื่อนำพา องค์กรไปสู่อนาคต ค่านิยมคืออะไรการยอมรับนับถือและพร้อมที่จะปฏิบัติตามคุณค่าที่คนหรือกลุ่มคนมีอยู่ต่อสิ่งต่างๆซึ่งอาจเป็นวัตถุประสงค์อุดมคติรวมทั้งการกระทำด้านเศรษฐกิจสังคมจริยธรรมและสุนทรียภาพทั้งนี้โดยการประเมินค่าจากทัศนคติต่าง ๆ โดยถี่ถ้วนและรอบคอบแล้ว

## ➤ ทำไมจึงต้องเรียนรู้ค่านิยม

### ประโยชน์ต่อบุคลากร

1. บุคลากรสามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตได้อย่างราบรื่นและมีความสุข เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (DO) และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ (DON'T) ที่ชัดเจน ทำให้ตัดสินใจได้ว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก ดีหรือไม่ดี มีคุณค่าหรือไม่มีความควรทำหรือไม่ควรทำ
2. บุคลากรเห็นทิศทาง เข้าใจแนวทางในการทำงานขององค์กรที่ชัดเจน ทำให้งานบรรลุผลสัมฤทธิ์และมุ่งสู่ความก้าวหน้า

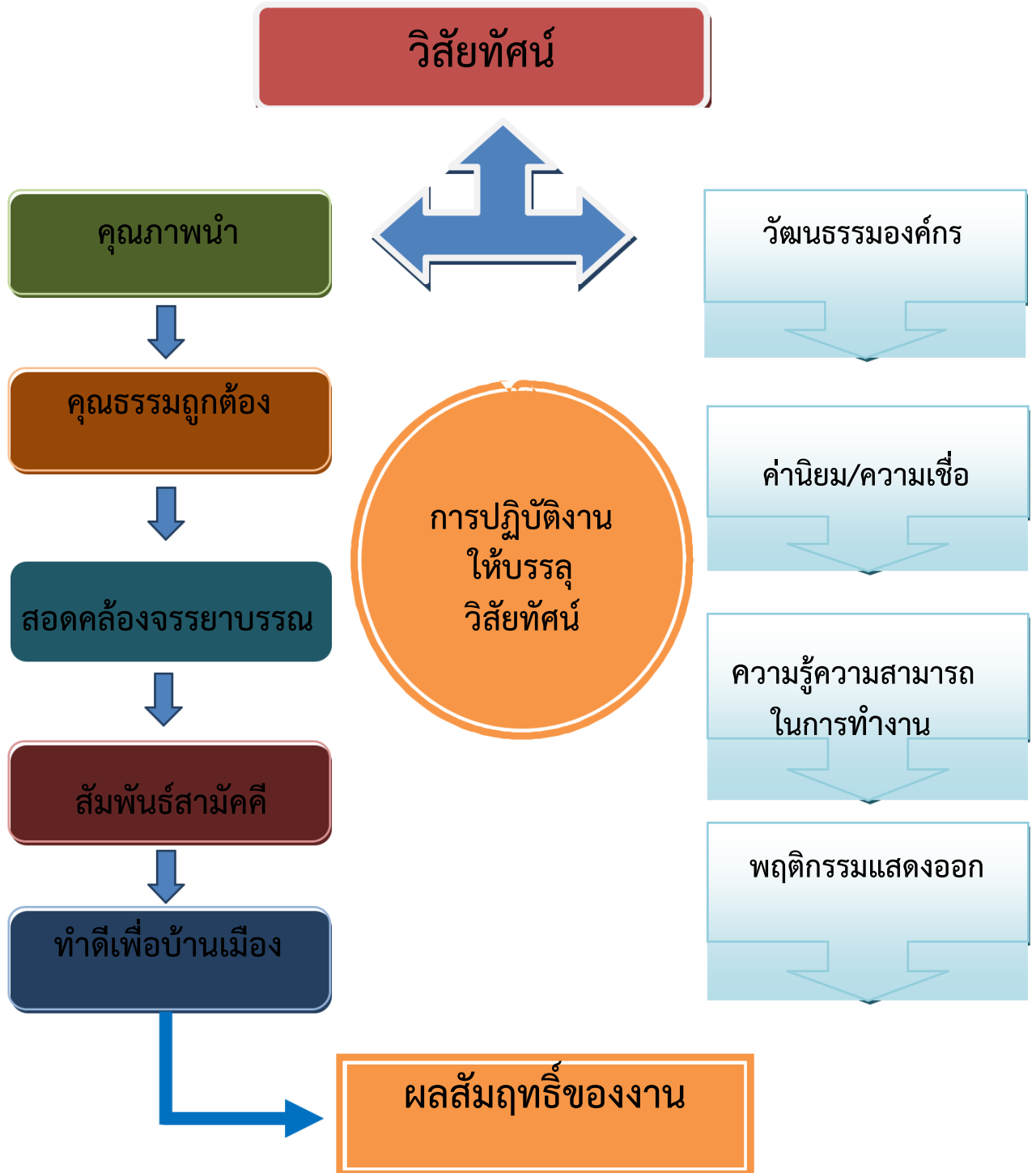
### ประโยชน์ต่อองค์กรและหน่วยงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร
2. เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่สอดประสานกัน
3. เกิดแบบแผนและมาตรฐานชัดเจนในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ➤ วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

องค์การบริหารส่วนตำบลปากแพรง ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรในสังกัด โดยกำหนดค่านิยม ไว้ว่า **“คุณภาพนำ คุณธรรมถูกต้อง สอดคล้องจรรยาบรรณ สัมพันธ์สามัคคี ทำดีเพื่อบ้านเมือง”** โดยค่านิยมและวัฒนธรรมเป็นปรัชญาขององค์กรเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่าง ๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องและในทิศทางที่ถูกต้องอยู่ตลอดเวลาโดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้อง กับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ **“วัฒนธรรมองค์กร”** ในความหมายของนิยามองค์กร ดังต่อไปนี้

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับค่านิยมและวัฒนธรรม  
องค์การบริหารส่วนตำบลปากแพ



# วิสัยทัศน์

## คุณภาพน้ำ

หมายถึง บุคลากรทุกคนมีมาตรฐานการปฏิบัติงาน โดยมีความมุ่งมั่นถึงผลสัมฤทธิ์ การปฏิบัติงานให้ตรงตามมาตรฐานการปฏิบัติงานของตนเอง และปฏิบัติงานให้ประสิทธิผลต่อองค์กร

## คุณธรรมถูกต้อง

หมายถึง บุคลากรทุกคนมีความเพียรพยายามทำหน้าที่ของตนเอง อย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยเน้นความประหยัด ซื่อสัตย์ มีหัวใจต่อผู้อื่น

## สอดคล้องจรรยาบรรณ

หมายถึงบุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กร พัฒนาประเทศ โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง ต่อผู้บังคับบัญชา ผู้อยู่ใต้บังคับ ผู้ร่วมงาน ต่อประชาชนและสังคม

## สัมพันธ์สามัคคี

หมายถึง บุคลากรทุกคนมีความรัก ความสามัคคี สามานฉันท์ มีความปรองดองช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อนร่วมงานและผู้ร่วมงาน

## ทำดีเพื่อบ้านเมือง

หมายถึงบุคลากรทุกคนเป็นผู้มีจิตสาธารณะเป็นผู้มีความเสียสละทางประโยชน์ เพื่อส่วนร่วม และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม และประเทศชาติ

## แนวทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วนตำบลปากแพรก

องค์การบริหารส่วนตำบลปากแพรก ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดทั้งใน โดยกำหนดค่านิยมไว้ว่า “คุณภาพนำ คุณธรรมถูกต้อง สอดคล้องจรรยาบรรณ สัมพันธ์สามัคคี ทำดีเพื่อบ้านเมือง” โดยค่านิยมและวัฒนธรรมเป็นปรัชญาขององค์กรเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรใน องค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่าง ๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่ จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องและในทิศทางที่ถูกต้องอยู่ตลอดเวลาโดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจ ปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่ กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ดังนี้

### ขั้นตอนที่ ๑ วัฒนธรรมองค์กร

กำหนดค่านิยมจากปัจจัยแห่งความสำเร็จ เมื่อพิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์องค์กร นั้น สามารถกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมได้ตามยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนา พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ องค์การบริหาร ส่วนตำบลปากแพรก ดังนี้

### ขั้นตอนที่ ๒ ค่านิยม ความเชื่อ

สื่อสารค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรให้กลายเป็นพฤติกรรม การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมให้กลายเป็น พฤติกรรมนั้น องค์กรจำเป็นต้องกำหนดพฤติกรรมของบุคลากรที่องค์กรมุ่งหวังให้เหมาะสม และชัดเจนตาม ค่านิยมแล้ว จึงทำการสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรรับรู้ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้ง ท การรณรงค์ค่านิยมและวัฒนธรรม และการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ

### ขั้นตอนที่ ๓ ความรู้ความสามารถในการทำงาน

เสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการ ติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อเพื่อยกย่องข้าราชการที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนว ทางการชื่นชมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร

### ขั้นตอนที่ ๔ พฤติกรรมแสดงออก

สร้างหลักประกันให้เกิดความต่อเนื่อง การสร้างความต่อเนื่องหรือการสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็น กระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยมีวิธีการ ดังนี้

๔.๑ การเรียนรู้ คือ การปรับเปลี่ยนทัศนคติแนวคิดและพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับ ประสบการณ์ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บ ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรที่ต้องการใช้ให้เข้าถึงความรู้นั้นได้ตลอดเวลา และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

๔.๒ การทำงานเป็นทีม การทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรได้นั้นต้องอาศัยการผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวที่เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรม โดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ของตนเองและเน้นการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร

๔.๓ การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามจรรยาบรรณของข้าราชการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม อย่าง สูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร

๔.๔ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันในองค์กร ความสัมพันธ์สามัคคี สมานฉันท์ ประองตอง เป็นส่วนสำคัญ หลักในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพทั้งต่อผลการปฏิบัติงานส่วนตน และผลการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพสูงสูงในองค์กร

๔.๕ การทำประโยชน์เพื่อส่วนร่วม การเป็นแบบอย่างที่ดี เสียสละในองค์กร และการเป็นผู้มีจิต อาสาทำความดีเพื่อสังคม

**แนวทางการดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม  
องค์การบริหารส่วนตำบลปากแพรก**

**๑. คุณภาพน้ำ**

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๑	<p><b>คุณภาพน้ำ</b></p> <p>บุคลากรในสังกัดทุกคน มีความรับผิดชอบการปฏิบัติงานตามแนวทางการปฏิบัติงานองค์กร โดยการแบ่งภาระหน้าที่เป็นกลุ่มงานบุคลากรทุกคนจะจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานตนเอง และปฏิบัติงานตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมายโดยมุ่งพัฒนาตนเอง พัฒนาการปฏิบัติงานให้ไปสู่ผลสัมฤทธิ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลปากแพรก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดกลยุทธ์ พันธกิจขององค์กร</li> <li>- การกำหนดแผนพัฒนาองค์กร</li> <li>- การกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี</li> <li>- การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของกลุ่มและบุคลากรทุกคน</li> <li>- การกำหนดมาตรฐานการให้บริการของบุคลากรในสังกัด</li> </ul>

## ๒. คุณธรรมถูกต้อง

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๒	<p><b>คุณธรรมถูกต้อง</b></p> <p>บุคลากรในสังกัดทุกคนเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัยต่อตนเองในการปฏิบัติงาน เน้นความประหยัด มีความเพียรพยายามทำหน้าที่ของตนเอง อย่างเต็มกำลังความสามารถ</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรในสังกัด</li><li>- การติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัด</li><li>- กิจกรรมการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของบุคลากร</li></ul>



๓. สอดคล้องจรรยาบรรณ

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๓	<p><b>สอดคล้องจรรยาบรรณ</b></p> <p>บุคลากรในสังกัดทุกคน มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองโดยมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร พัฒนาโดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อ ผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณกับผู้อยู่ใต้บังคับ จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน ต่อประชาชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการลดทรัพยากรของหน่วยงาน เช่น การประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพย์สินของราชการอย่างประหยัด คุ่มค่า</li> <li>- การจัดเวรยามของข้าราชการเพื่อระมัดระวังมิให้เกิดเสียหายต่อทรัพย์สินของทางราชการ</li> <li>- กิจกรรมติดตาม ควบคุมการมาปฏิบัติราชการของบุคลากร</li> <li>- กิจกรรมการประชุมประจำเดือนของผู้อำนวยการกลุ่มรับฟังนโยบายจากผู้บังคับบัญชา</li> <li>- กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรตามภารกิจงาน</li> </ul>

#### ๔. สัมพันธ์สามัคคี

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๔	<p><b>สัมพันธ์สามัคคี</b></p> <p>บุคลากรในสังกัดทุกคนมีความรัก ความสามัคคี สมานฉันท์ มีความปรองดองช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อน ร่วมงานและผู้มาติดต่อราชการ</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร</li><li>- กิจกรรมประเพณีวันขึ้นปีใหม่</li><li>- กิจกรรมการศึกษาดูงาน</li><li>- กิจกรรมการศึกษาดูงานด้าน คุณธรรมความโปร่งใสITA</li><li>- การจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬา</li></ul>

๕. ทำเพื่อบ้านเมือง

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๕	<p>ทำดีเพื่อบ้านเมือง</p> <p>บุคลากรในสังกัดทุกคนเป็นผู้มีจิตอาสาสาธารณะเป็น ผู้มีความเสียสละทำประโยชน์เพื่อส่วนร่วม และเป็นแบบ อย่างที่ดีต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- กิจกรรมจิตอาสา</li><li>- กิจกรรมการอบรมสถาบันพระมหากษัตริย์</li><li>- กิจกรรม One Stop Service</li><li>- กิจกรรมการปลูกป่าเฉลิมเกียรติ</li><li>- กิจกรรม Big Cleaning Day</li><li>- กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน เพื่อกำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม</li></ul>